

2022 年度江苏省好新闻（新闻业务研究）

参评作品推荐表

作品标题	重大主题报道创新与城市认同建构 ——以苏州广电总台“非凡十年”主题报道为例		
作者	潘文龙、杜志红	单位	苏州广播电视总台、苏州大学
发表媒体	《声屏世界》	刊号 (书号)	36-1149/G2
责任编辑	邵满春	发表时间	2022 年 12 月
作品字数	5000		
论文摘要	<p>主题宣传报道是媒体机构的“规定动作”。如何在这样的规定动作中做出新意，让老百姓喜闻乐见，是对媒体机构策划组织、报道制作能力的一次检验。本文以苏州广电总台迎接党的二十大主题报道的“非凡十年”为例，分析了融媒体时代电视媒体的主题报道创新的思路和方法，如策划站位高端、制作理念现代、叙事表达精良等。阐述了卓越的主题报道不仅是一次宣传任务的完成，更是一次接地气的构建城市认同的重要契机。</p>		
	<p>本篇论文刊发后，被《知网》转载、引用下载。迎接党的二十大主题类宣传是 2022 年的热点和重点，苏州</p>		

<p>社会 效果</p>	<p>广电总台策划的“非凡十年”是其中具有一定代表意义的典型类型，对全国同类城市电视台的节目策划具有较大的借鉴意义；苏州大学传媒学院还专门组织学生就论文提及的观点和内容作了课堂评析和教学研讨；该论文被列入苏州市委宣传部、苏州新闻工作者协会合编的《奋进新征程 建功新时代——主题融媒报道优秀新闻作品选编》一书。</p>		
<p>推荐 单位 意见</p>	<p>该文理论联系实际，具有示范意义。 同意推荐报送。</p> <p>单位主要负责人签名：</p> <p>(盖单位公章)</p> <p> 2023年 月 日</p>		
<p>联系人</p>	<p>潘文龙</p>	<p>手机号码</p>	<p>13913779516</p>
		<p>办公电话</p>	<p>051265181556</p>