2023年度江苏省好新闻（新闻业务研究）

参评作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 新语态成就新主流、新场景创造新体验——持续推动城市广电媒体深度融合高质量发展 |
| 作 者 | 沈玲 | 参评单位 | 苏州市广播电视总台 |
| 发表刊物 | 《中国记者》2023年第8期 | 刊 号（书号） | ISSN 1003-1146CN11-1275/G2 |
| 责任编辑 | 梁益畅 | 发表时间 | 2023年8月 |
| 作品字数 | 7753 |  |  |
| 论文摘要 | 打造新型主流媒体是一项长期、系统的工程，要在新闻生产各领域全面推进革新再造。2023年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示十周年，又是全面贯彻党的二十大精神、全国上下推动高质量发展的开局之年。苏州广电以“构建全媒体传播体系，勇闯文化产业新赛道，做大做强广电传媒集团”为课题，聚焦主责、强化主业，结合实践与调研，针对制约转型升级的痛点，明确了做大做强广电传媒集团的新路径、新赛道。本文从发展基础、困难挑战、对策措施等方面分析与阐述，聚焦“新语态成就新主流、新场景创造新体验”，探索持续推动城市广电媒体深度融合高质量发展的路径。 |
| 社会效果 | 自2012年起，各级主流媒体的融合实践已经走过了十年，虽取得了斐然的成就，但制约主流媒体融合发展的主要矛盾并未有效解决。建设新型主流媒体是一次“脱胎换骨”的重生，深化体制机制改革应当成为媒体融合发展的核心任务。2022年10月31日，苏州广电传媒集团有限公司作为市属一级文化国企重组揭牌。为推进媒体深融进程，探索新常态下“文化赋能 场景创新”的产业转型路径，苏州广电制定了改革重组实施方案，调整组织架构、业务架构，明确新媒体产业集群、音视频及互联网技术产业集群、数字视觉及影视娱乐产业集群等重点发展方向。近年来，苏州广电紧扣新时代新使命，突出主流舆论新格局塑造、文化产业数字化发展，守正创新、踔厉奋发，为做大做强广电传媒集团打下了良好发展基础。本文结合调研，深入分析了做大做强广电传媒集团，苏州广电在全媒体传播体系建设、重大文化产业项目建设、人才队伍建设等方面面临的一系列挑战，并有的放矢采取了具有前瞻性、科学性、操作性的对策与措施，包括在内容上做精品、在定位上做升级、在技术上做迭代、在服务上做连接，提供了苏州广电方案，形成了苏州广电经验。苏州广电的系列创新务实之举和有效成果，对探索持续推动城市广电媒体深度融合高质量发展的路径具有重要启发意义和参考价值。本文先后在国家一级期刊《中国记者》和《苏州广播电视》杂志刊登。 |
| 推荐单位意见 | 随着媒体格局和舆论生态发生深刻变化，全国广播电视行业融合发展工作向纵深推进。本文立足媒体融合大势，以苏州广电探索城市广电媒体深度融合高质量发展的实践为依据，从做大做强广电传媒集团具备的发展基础、面临的困难挑战、对策与措施、推动优势新媒体资源整合、突出人才建设等五个方面，直面新情况新问题，提出新思路新举措，深入分析并阐述了苏州广电探索城市广电媒体深度融合高质量发展的路径。本文结构严谨，逻辑性强，论据有理有力，有创新见解和办法，选题具有很强的现实意义和参考价值。 单位主要负责人签名：  （盖单位公章） 2024年1月31日 |
| 联系人 | 沈玲 | 手机号码 | 13706206200 |
| 地 址 | 苏州市工业园区南施街258号现代传媒广场 | 办公电话 |  |